

## **Vaikuttajan omien tuotteiden, palveluiden ja yritysten mainosten merkitseminen**

Sen lisäksi, että vaikuttajat markkinoivat sosiaalisessa mediassa yhteistyökumppaneidensa tuotteita ja palveluita, monet vaikuttajat markkinoivat myös omia tuotteitaan, palveluitaan ja yrityksiään. Vaikuttajilla saattaa olla yksi yritys, jonka liiketoimintaan kuuluu sekä vaikuttajamarkkinoinnin harjoittaminen että tuotteiden ja palveluiden myyminen. Vaikuttajalla saattaa myös olla vaikuttajamarkkinoinnista erillinen yritys, joka myy tuotteita tai palveluita.

Kun vaikuttaja julkaisee sisältöä omista tuotteistaan, palveluistaan ja yrityksistään, tavoitteena on edistää niiden myyntiä. Kaikki vaikuttajan julkaisut näkevät kuluttajat eivät välttämättä tiedä, että tuote, palvelu tai yritys on vaikuttajan oma ja julkaisu on siten tehty kaupallisessa tarkoituksessa.

Pääsääntö on, että vaikuttajan on merkittävä omien tuotteiden, palvelujen ja yritysten myynnin edistämiseen tähtäävät julkaisut mainoksiksi, kun mainoksia julkaistaan vaikuttajan henkilökohtaisella tilillä.

Henkilökohtaisella tilillä tarkoitetaan tiliä, joka on nimetty yrityksen tuotteen, palvelun tai brändin sijaan vaikuttajan mukaan ja jolla julkaistaan muutakin kuin yrityksen markkinointia.