

## **Muistilista yritykselle**

**Vaikuttajamarkkinointia tilaava yritys** on kuluttajansuojalain perusteella aina vastuussa markkinoinnistaan riippumatta siitä, minkä tahon se valitsee toteuttamaan markkinointia.

- Yritys on vastuussa kaupallisesta yhteistyöstä kertomisesta riippumatta siitä, onko kaupallinen yhteistyö toteutettu ammattimaisen vaikuttajan vai harrastajavaikuttajan kanssa.
- Yrityksen on ohjeistettava vaikuttajaa ja edellytettävä vaikuttajan toimivan niin, ettei piilomainontaa harjoiteta. Yrityksen kannattaa laatia vaikuttajalle yksityiskohtainen ja kattava ohjeistus, jonka mukaisesti yritys edellyttää vaikuttajan toimivan.
- Yritys ei voi pyytää tai edellyttää työntekijöitään mainostamaan yritystä tekeytymällä yrityksestä riippumattomaksi yksityishenkilöiksi.